

品牌设计 × AIGC短片制作 × 运营视觉设计

PORTFOLIO

設計
作品集





个人信息：

姓名：倪武格

城市：河南

Tel: 13523241539

qq邮箱：2322119505@qq.com

● 教育背景

学校：商丘师范学院

专业：视觉传达设计

学历：本科



● 实践经历

电商视觉设计（兼职） 郑州华盛工业品有限公司

根据产品定位与用户需求，完成卖点提炼、视觉排版和图片优化。

AIGC短片创作项目

原创内容，主题策划、剧本与分镜设计AI视觉生成、视频剪辑与后制作，累计播放量300W+，点赞33.2w+获得较高用户互动。

商业插画设计实践(自由项目)

根据客户需求完成人物插画、IP形象、场景插画等商业项目,参与前期需求沟通、风格定位、草图方及后期修改优化;

● 个人能力

品牌视觉设计能力

能够从品牌定位、视觉策略到商业应用完成完整视觉系统设计。

AIGC视觉创作能力

熟悉AIGC创作流程，能够结合AI工具进行图像、视频生成及视觉探索，提高创意生产效率。

运营与插画设计能力

具备扎实的手绘基础与商业插画能力，擅长人物、场景及IP形象创作，可根据品牌需求完成视觉风格延展。

求职意向

品牌视觉设计师

视觉设计师

AIGC视觉设计师

运营视觉设计师

目录

1 品牌视觉识别

《Bandou 半袋子》
果蔬品牌视觉系统



2 AIGC视觉创意

《听见，十三年》短片
296.5万+播放 | 33.2万+点赞



3 营销活动视觉设计

《今天也很好》
线上活动视觉



From garden to table, just one Bandou away.
Bring freshness home, make every meal full of flavor.

Brand Identity Design / 年轻果蔬品牌视觉系统设计



从菜园到餐桌，只隔一个半袋子的距离。



Bandou

「Bandou半袋子」

品牌理念

从菜园到餐桌，只隔一个半袋子的距离

「Bandou半袋子」的名字，藏着我们的初衷：不贪多，只求精；不求满袋，只愿每一口都新鲜。

Fresh

新鲜直达

Simple

简单购买

Lifestyle

年轻生活方式



年轻消费者正在推动果蔬消费升级 小份化、便捷化、品牌化 正在成为新一代果蔬零售的核心方向

市场痛点与消费变化

消费者不再只关注“买到果蔬”
而更关注“如何更轻松、更安心地购买果蔬”。



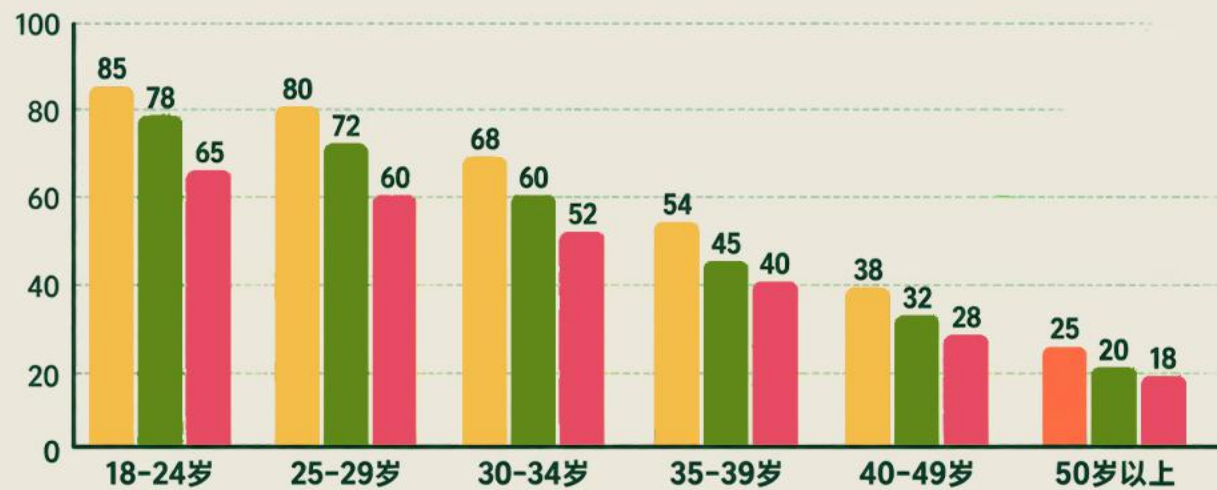
- 52% 注重新鲜度**
新鲜、安全、品质有保障
- 28% 注重购买便捷**
更省时、更方便的购买体验
- 20% 注重包装识别**
好看、清晰、值得信赖

Bandou的机会点



Bandou以**清晰分类、小份包装与年轻视觉**，
帮助消费者更轻松地建立对果蔬的新鲜认知与购买信任。

果蔬消费年轻化趋势图



数据来源：基于公开行业调研数据整理，仅用于设计展示

不同年龄段消费者购买果蔬时的关注度 (%)

新鲜度 便利性 品牌信任



• Bandou

• Bandou

• Bandou

品牌 关键词

● 原生态/自然（“晨露与阳光的果蔬”）
Original Ecological/Natural

（源头直采）从菜园到餐桌
Direct sourcing from the source ●

● 精选/专享（挑出最好的那一部分）
Selected/Exclusive



Bandou

Bandou品牌解决方案

“半袋子”原则

（不贪多，只求精；不求满袋，只愿每一口都新鲜）。通过小份量、精挑细选，解决年轻人“买多浪费、买少不新鲜”的痛点。

极简链路

（从菜园到餐桌，跳过层层中转，缩短新鲜的距离）。保留最直接的链条，把带着晨露与阳光的果蔬送到手里。

精选/专享

便捷/贴心（省去挑选和采购的麻烦）



新城市年轻女性

精致生活，从一份新鲜开始

25-32岁

白领

新媒体

设计

- 注重健康
- 喜欢小红书生活方式
- 喜欢精致但简单的生活

“希望每天吃一点健康水果，让生活更有品质。”



年轻家居消费者

为家人选择更安心的食材

30-40岁

夫妻+小孩

- 注重健康
- 早餐,儿童水果,家庭餐桌
- 安全>品质>方便

“给家人吃放心。”



独居年轻人

简单生活，也要吃得健康

20-28岁

一个人生活

- 一人居住
- 外卖较多
- 健康意识提升

“小份、新鲜、刚刚好。”

LOGO设计过程

Selected/Exclusive (picking out the best part)

Shortening Distance ("Bridging the Gap to Freshness")

Original/Ecological ("Fruits and Vegetables Bathed in Morning Dew and Sunlight")



购物袋

日常/环保/承载



新鲜果蔬

自然/健康/活力



新鲜生活方式

自然/简单/美好



购物袋

提取袋子轮廓，形成主体造型



果蔬元素

以简洁的形态表现新鲜食材



承托底形

像大地一样的承托，传递自然与安心



Bandou 半袋子



Bandou 半袋子



LOGO安全空间 LOGO Safety Space

为确保品牌标识的识别性与视觉冲击力，标志在应用时周围需保留足够的安全空间，不得有任何文字、图形或其他元素进入该区域。

To ensure the recognizability and visual impact of the brand logo, sufficient clear space must be maintained around the logo during its application, with no text, graphics, or other elements allowed to encroach upon this area.





浅卡其 (主色) #F1EFE6

RGB:
238 232 219

荧光绿
(辅助色)

RGB:
68 207 0

#44CF00

牛油果绿 (主色)

RGB:
96 136 25

#608819



暖橙黄 (辅助色)

RGB:
143 189 72

#F3BD48



桃粉色 (辅助色)

RGB:
130 75 100

#E64B64



Bandou

包装展示

PACKAGING DISPLAY

水果类包装

Bandou



WITH A SHORTER DISTANCE FRESHNESS BEGINS WITH A SHORTER



Bandou

蔬菜类包装

Bandou

Bandou

Bandou



• Bandou •

Bandou •

Bandou



ONE BAG OF

VE TABLE OF HAPPINESS. ONE BAG OF FRESH



Bandou



Bandou



Bandou

运输类包装

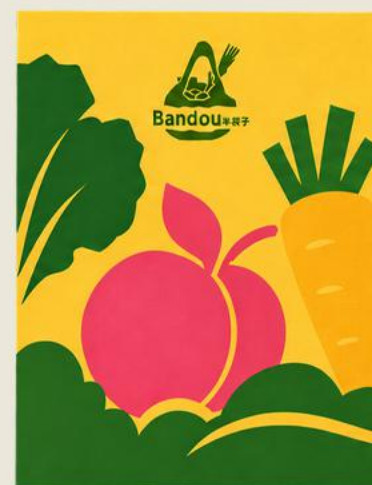


Bandou

Bandou

Bandou

文创类包装





● Bandou

● Bandou

● Bandou



Selected/Exclusive (picking out the best part)
Shortening Distance ("Bridging the Gap to Freshness")
Original/Ecological ("Fruits and Vegetables Bathed in Morning Dew and Sunlight")



Bandou店面展示

● Bandou

● Bandou

● Bandou

—— 文创类包装



Bandou
半袋子



FRESH
PRODUCE
BETTER LIFE



从菜园到餐桌

新鲜直达
美好生活

GOOD FOOD
BRIGHTER DAYS

Bandou

半袋子

从菜园到餐桌，
只隔一个半袋子的距离。

FRESH PRODUCE
A GREENER TOMORROW
FOR A BETTER LIFE



新鲜直达



自然健康



美好生活

新鲜果蔬
美好生活

NATURAL
REALTHY
DELICIOUS





抖音扫一扫可观看

Thirteen Years Echo 听见，十三年

收录抖音精选

播放量296.5w+

点赞量33.2w+

评论8131+

分享量11.1w+

AIGC短片由两人共同原创

Creative Theme 创作主题

青春记忆 × 偶像文化 × 时间回望 × 成长释怀

Re-examining past youthful experiences
through the lens of 2026 realities.



抖音精选内容·收录

推荐理由：抖音每日精选深度内容，专业评审团队海量甄选，兼顾独特视角与赏析价值，呈现沉浸认知新体验。

抖音精选App 去下载 >



TFBOYS十三周年快乐 #抖音AI创作大赛 #AIGC #TFBOYS #TFBOYS...

02:18

2026-08-06 20:24 发布

播放

296.6万

点赞

33.2万

评论

8135

分享

11.1万



作品共获得123.3万流量激励



YOUTH MEMORY

青春记忆唤醒

通过2026年的现实视角重新审视过去的青春经历

利用音乐、车窗倒影与耳机完成过去与现在的情感连接

不强调悲伤结局，而是表达对青春离去的接受与释怀

最终完成从“怀念过去”到“接受成长”的主题升华

以熟悉的音乐作为青春记忆的触发点

通过校园、MP3、QQ、同学录等元素重构2015年的时代氛围

将个人追星经历转化为一代人的共同青春记忆

强化观众对学生时代与青春符号的情感共鸣

THE ENTIRE PROCESS

AIGC短片创作全流程

1 策划筹备

chatGPT/Deepseek等

剧本制作

资产制作

脚本制作

画面分镜



2 视频制作

LibTV/豆包等

视觉画面

图生视频

音频创作



3 后期完善

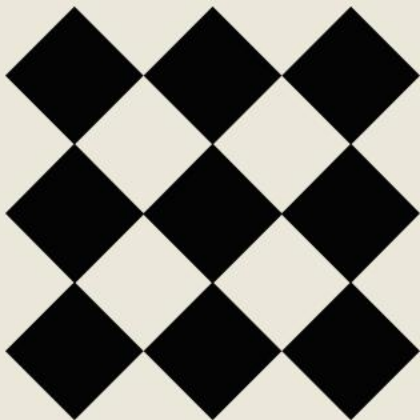
剪映等

剪辑合成

整体优化

两人共同负责：创意策划、剧本、分镜、AI视觉生成、视频生成、剪辑与后期。

01 | 剧本资产制作



I 构思故事大纲Develop a story outline

本次创作是以“青春记忆与成长”为主题进行的AIGC短片创作，围绕2015、2023和2026三个时间阶段展开故事。

先根据三个时间节点整理整体剧情和情绪变化

第一部分：现实触发·(0:00-0:30)——·瞬间穿越的“前奏”·
画面内容：· 0-3 秒《抓住眼球》：2026 年，23 岁的年轻女孩在拥挤的地铁车厢里，低头看着手机。地铁播报声嘈杂，她随手刷到一个短视频，TFBOYS 十周年现场的《青春修炼手册》。· 4-15 秒：女孩愣住了，摘下 AirPods，眼神瞬间恍惚。· AI 特效开启：地铁车窗的玻璃反射开始扭曲。· 《爱出发》前奏响起，画面切到大街小巷的音响，小卖铺的摊位上 TFBOYS 的贴纸，海报，书皮，笔记本。· 短片标题《听见，十三年》· 时光穿梭，2026 年倒回 2015 年夏。·

I 制作分镜脚本Create a storyboard script.

通过大语言模型辅助完善脚本、人物设定和分镜内容，
根据自己的想法不断进行修改和调整。

分镜	时长	景别	构图	运镜手法	画面内容	光影	台词/旁白 (OS) / 画外音 (VO)	特效	音效 (无 BGM)
第一部分 现实触发：2026·地铁与瞬间穿越·									
分镜一·	5 秒·	中景· / 环境建立·	16:9·横构图；女主位于右侧黄金分割点，左侧以前景乘客肩背形成挤压式框景；扶手、顶灯和车厢纵深向左后方延伸。·	35mm·稳定器轻微手持呼吸感，随列车晃动缓慢向前压近；不做快速摇移。·	2026·年拥挤地铁。女主低头看手机，肩膀略塌，拇指机械滑动；周围乘客随列车轻晃，有人扶杆、有人低头看屏幕，背景人数与站位在后续地铁镜头保持一致。她神情疲惫、注意力涣散，像结束了一整天工作。·	统一冷青灰顶灯，金属扶手出现窄冷高光；手机屏幕从下方给面部一层微弱中性暖光，形成克制冷暖对比。·	无台词。女主只保留轻微呼吸与疲惫眨眼。·	轻微车厢运动模糊；手机界面使用原创泛化布局，不出现平台· Logo·	地铁轮轨低频轰鸣、车厢金属震颤、衣料摩擦、远处咳嗽、断续站内广播；无背景音乐。·

PROMPT



分镜部分提示词

+ 参考 角色库 运镜



起始机位固定于上方梧桐树叶缝隙间 📸 图片 1，长焦特写取景，穿透枝叶间隙的黄昏侧逆光形成条状丁达尔光束、斑驳晃动树影；轻微缓慢垂直向下推镜，叶片随微风轻微自然晃动，光影同步柔和晃动，景深极浅，树叶前景虚化，光束为画面视觉主体。缓慢拉远镜头露出小学门口小卖部整体大远景，暖金色夕阳环境全景，随后镜头向前纵深推镜缓慢下移 📸 图片 2，焦点逐步锁定围在摊位前挑选贴纸的小学女生，最终定格人物挑选贴纸的近景画面，90年代怀旧写实胶片质感，黄金时刻逆光，柔和胶片颗粒，8K 写实渲染，24fps 电影级帧率，景深自然渐变，全程焦点顺滑跟随运镜切换。音效：蝉鸣和远处学生说笑；无背景音乐。

人物资产图提示词



生成一个23岁女性刚出社会上班两年，是在大城市工作的年轻女生，· 皮肤细节：自然毛孔、皮肤细颗粒/纹理、唇纹、脸颊汗毛、个别微小瑕疵、轻微油光、眼下细纹 · 面部特征：面部带真实不对称、眉毛粗细略不同、左右眼神态有差、头发有几缕乱掉的碎发 · 摄影参数：原片直出感、胶片颗粒、shot on 85mm f/1.4/35mm、浅景深与自然焦外、轻微动态模糊、自然光 【负面提示词 (Negative Prompt)】 · 需排除词汇：磨皮、美颜、无瑕瓷肌、柔焦、塑料皮肤、蜡像感、商业精修、影楼精修



生成她12岁时的样子,衣服换成中国小学生的校服,要短裤,上衣短袖,扎着高马尾齐刘海,手不要插兜。

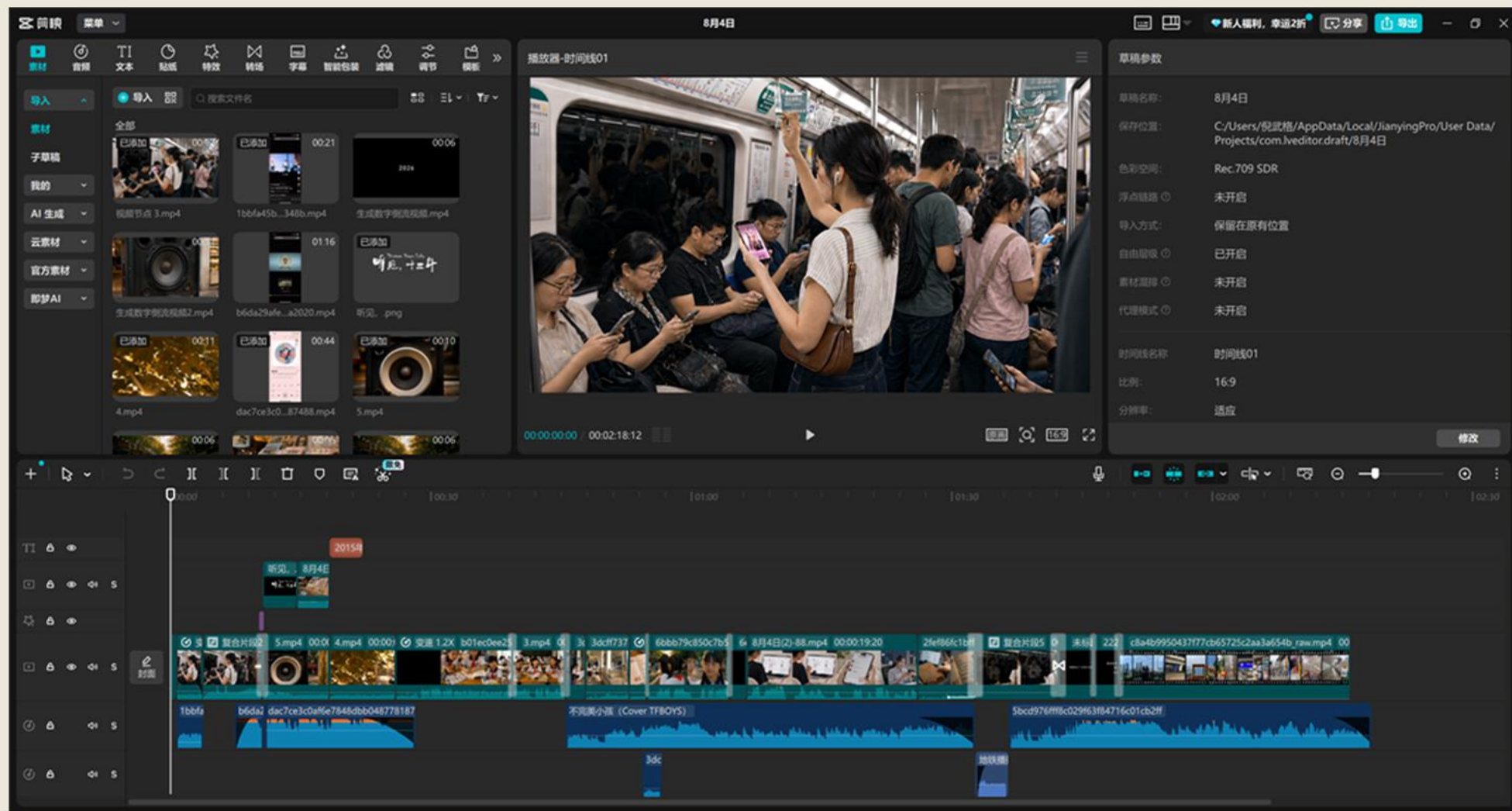
STORYBOARD

分镜图

视频生成 02 | VIDEO GENERATION



03 | 后期完善 TO BE REFINED LATER.



文具副食 烟酒饮料
日用百货

学府小学

KEPU PRIMARY SCHOOL

护学岗

批发



抖音扫一扫可观看完整版





六年级(3)班
Class 3 with Grade Six

勤奋守纪
团结活泼

跳绳跑跳
跳绳跑跳





今天也很好

记录普通一天里的小幸福

Today Is A Good Day



TODAY IS ALSO VERY GOOD.



BACKGROUND

项目背景 & 用户洞察

年轻人习惯记录重大事件，却忽略日常小幸福。

Background: Young people are accustomed to recording significant events, yet they overlook the small joys in daily life.

活动核心主张：记录每一件小事

一杯咖啡：忙碌中的短暂休息。

一次散步：重新感受城市。

一句鼓励：情绪中的支持。

一次日落：普通一天里的浪漫。

User Insights:

A cup of coffee: a brief respite amidst busyness.

A walk: reconnecting with the city.

An encouraging word: emotional support.

A sunset: romance in an ordinary day.

核心洞察：幸福不是等待发生的大事件，而是被记录的小瞬间。

Core Insight: Happiness is not about waiting for major events to occur, but about the small moments that are recorded.

VISUAL CONCEPT

视觉概念推导

以「幸福记录册」为核心视觉概念，将日常生活中的微小幸福转化为可记录、可收藏、可分享的视觉内容。通过日记、手绘、手写与手账元素，建立温暖、松弛且具有个人表达感的视觉语言。



日记本- 记录生活

Diary - Recording Life

像写日记一样，记录下生活中平凡而珍贵的瞬间，把每一个“今天”都变成值得珍藏的回忆。

Just like keeping a diary, record the ordinary yet precious moments in life, turning every "today" into cherished memories worth preserving.



手绘插画 - 表达情绪

Hand-drawn illustrations - expressing emotions

用温柔、松弛的手绘插画，
描绘日常中的小情绪：放空、发呆、治愈、
开心。让情绪被看见，也被温柔接住。

With gentle, relaxed hand-drawn illustrations, we depict the subtle emotions in daily life: daydreaming, zoning out, healing, and joy. Let these emotions be seen and tenderly embraced.



幸福记录册

手写字体 - 个人表达

Handwritten font - personal expression

自然、可爱的手写字体，像是从日记本里写下的心情，
承载着真诚的个人表达与生活态度

Natural and adorable handwritten font, like emotions written in a diary, carrying sincere personal expression and life attitude.

今天也很好

COLOUR

[Light beige] #ebe8db



[Grass green] #96bc71

[azure] #9dcffd

[Flesh color] #fdd1bf

[black] #030303

小红书 VLOG

× 今天也很好

特别企划

今天也很好

Today Is A Good Day



上传
幸福瞬间



生成
专属记录卡



分享
你的今天

2026 7.31 / 8.31

活动日期 EVENT DATE

HAPPINESS IS NOT A CELEBRATION
BUT AN ORDINARY AFTERNOON

幸福不是庆典，而是一个普通下午



ACTIVITY GAMEPLAY 活动玩法

小红书

生活记录计划

幸福记录册

活动时间：
2026年7月31日-8.31日

不是每一天都有惊喜，
但每一天都有值得收藏的小瞬间。
邀请你一起记录生活中的小确幸，
发现平凡日子里的美好。

幸福不是从里
而是一个普通下午



小红书

生活记录计划

今天也很好

记录普通一天里的小幸福

生活节奏越来越快
我们忙着工作、学习、社交，
却很少停下来问自己：
「今天过得怎么样？」

幸福不是从里
而是一个普通下午

于是，我们发起：
#今天也很好生活记录计划

邀请大家用一张照片、一段视频、
或一篇图文笔记，记录自己的普通一天。



小红书

生活记录计划

今天也很好

记录普通一天里的小幸福

选择一个你最想分享的生活瞬间
告诉大家：为什么今天是一天美好的一天？

发布形式：
一张照片 / 一段视频 / 一篇图文笔记

分享你的：
「我的幸福瞬间」+「坚持记录后的变化」

参与话题：
#今天也很好
#记录普通一天里的小幸福

让一个普通瞬间，成为值得收藏的一天。

参与话题







今天也很好



今天也很好

记录普通一天里的小幸福

Today Is A Good Day



今天也很好



今天也很好

记录普通一天里的小幸福

Today Is A Good Day



今天也很好



幸福记录册





感谢观看！

THANKS FOR WATCHING

